

Ref. : 3701225

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 770 € HT

Repas inclus

INSTAGRAM POUR VOTRE ORGANISATION - DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQUE

Maîtrisez Instagram pour créer une présence forte, engageante et adaptée à vos objectifs

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs dans le monde, Instagram est devenu un réseau social incontournable pour développer sa visibilité, engager une communauté et renforcer l'image de marque d'une organisation. Mais pour exploiter tout son potentiel, il est nécessaire de comprendre ses codes, ses usages et ses fonctionnalités spécifiques. Cette formation propose une approche complète, de l'optimisation du profil à la définition d'une véritable stratégie de contenus. Vous apprendrez à soigner votre identité visuelle, à basculer en compte professionnel et à créer des publications variées – posts, stories, reels, directs – adaptées aux attentes de vos cibles. Une attention particulière sera portée à la construction d'une communauté, à l'identification d'influenceurs et aux bonnes pratiques pour produire des contenus engageants et valorisants. Vous découvrirez également les outils qui facilitent la création et la programmation, avec ou sans Intelligence Artificielle, ainsi que les indicateurs clés pour mesurer vos performances. Grâce à des exercices pratiques, vous repartirez avec une méthode claire et des contenus prêts à être publiés pour faire rayonner votre présence sur Instagram.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

07 sept. 2026

- 07/09/2026 09:00 --> 07/09/2026 17:30 à À distance

OBJECTIFS

- Configurer un compte Instagram professionnel
- Publier des contenus originaux sur Instagram
- Définir une stratégie de marque sur Instagram
- Mesurer les résultats.

POUR QUI ?

Community managers, social media managers, responsables et chargés de communication et/ou marketing.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Vous serez capable de créer une page Instagram professionnelle, et de définir une stratégie de marque.

PROGRAMME

Pendant

Introduction à Instagram

- Usages et tendances d'Instagram
- Principales notions
 - Portée
 - Engagement
 - Algorithme
- Connaître les principales fonctionnalités

Optimiser son profil

- Soigner l'identité visuelle
- Basculer son compte en version Professionnel
- Définir les paramètres de confidentialité

Agréger une communauté

- Trouver de nouveaux abonnés
- Trouver des relais de notoriété
- Identifier les influenceurs
- Définir une stratégie
- Identifier des cibles (niveau de détails des cibles)
- Créer des personas

Publier sur Instagram

- Le lien possible avec la Meta Business Suite
- Les différents types de publication
 - Posts
 - Reels
 - Stories
 - Directs
- Objectifs : répondre à des besoins et à des attentes
- Choix du visuel (conseils de prise de vue)
- Retouche et cadrage photo : sélection d'outils (natifs, logiciel de retouche)
- Publier des contenus engageant la discussion (bonnes pratiques)
- Produire des contenus valorisants pour l'entreprise
- Tour d'horizon des bonnes pratiques professionnelles
- Programmer une publication
- Les stories (bonnes pratiques)
- Les reels et leur montage (bonnes pratiques)
- Définir une typologie de contenus et un calendrier de publications
- Les outils facilitant la publication : avec ou sans Intelligence Artificielle (IA)
 - Adobe Express
 - Snapseed
 - Canva, VistaCreate (ex Crello)
 - CapCut
 - Hootsuite, Buffer

Mesurer les résultats

- Principaux indicateurs de performance (KPI)
- Modèles de rapports d'activité Instagram

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création et montage de reels
- Création ou optimisation de stories d'après le compte du stagiaire

INTERVENANTS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

