

Ref. : 3701425

Durée :
1 jour - 7 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1470 € HT**Repas inclus**

INSTAGRAM, TIKTOK, PINTEREST, SNAPCHAT - DÉVELOPPEZ VOTRE IMAGE PAR L'IMAGE

Exploitez la puissance des réseaux visuels pour incarner et diffuser l'univers de votre marque

À l'ère de la communication digitale, l'image est devenue un langage universel et incontournable pour capter l'attention et engager les audiences. Mais encore faut-il savoir choisir les bons visuels, en fonction d'objectifs précis et dans le respect des droits d'auteur et d'image. Cette formation propose un panorama complet des usages professionnels des images sur les principaux réseaux sociaux visuels – Instagram, TikTok, Pinterest et Snapchat – chacun avec ses codes, ses formats et ses opportunités. Vous découvrirez comment créer et optimiser vos comptes professionnels, développer une identité visuelle cohérente et utiliser les fonctionnalités clés pour maximiser l'impact de vos publications. Un focus sera mis sur les outils de création et de retouche – Canva, CapCut, Adobe Express – ainsi que sur l'apport des intelligences artificielles génératives dans la production de contenus. Enfin, vous apprendrez à analyser vos résultats grâce aux indicateurs de performance et à définir une stratégie éditoriale adaptée à vos objectifs. À travers des exercices pratiques, vous repartirez avec des visuels prêts à être publiés et une méthode claire pour renforcer votre présence et votre attractivité sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Identifier quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier et diffuser des images fixes
- Décrire le fonctionnement de Pinterest, Snapchat et Instagram
- Utiliser ces réseaux sociaux dans votre stratégie de communication ou marketing.

POUR QUI ?

Tout poste de direction, responsables marketing et communication, Community Managers, Traffic Managers, responsables acquisition de trafic, webmasters (tous secteurs confondus).

PRÉREQUIS

Connaître les réseaux sociaux

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser ces réseaux dans votre stratégie marketing.

PROGRAMME

Instagram, TikTok, Pinterest, Snapchat - Développez votre image par l'image

Les images, oui. Mais lesquelles ?

- **Typologie, en fonction d'objectifs concrets**
 - Outils de création et modifications d'images
 - Droit d'auteur et droit d'image

- Bibliothèques d'images libres de droit
- Les IA Génératives et leurs impacts

Instagram

Instagram : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Instagram ?
- Exemples de bonnes pratiques

Fonctionnalités

- Créer un compte
- Comment le mettre à jour ?
- Complémentarité mobile / Desktop
- Quelles stories sur Instagram ?
- La création d'un compte professionnel et ses apports

TikTok

TikTok : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Les chiffres 2024 et projections 2025
- Exemples de bonnes pratiques

Fonctionnalités

- Utilisation des images ou des vidéos
- Le montage vidéo (natif et CapCut)
- Le compte Business

Pinterest

Pinterest : tour d'horizon

- Qui sont les visiteurs ?
- Pourquoi être sur Pinterest ?
- Exemples de bonnes pratiques

Créer un profil

- Paramétrer son profil
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ?
- Comment épingler une image ? (plusieurs méthodes)

Créer un compte professionnel

- Paramétrer son compte
- Augmenter le nombre de ses abonnés
- Les concours
- Liens entre votre compte et votre site Internet
- Impact sur le référencement naturel de votre site Internet
- Les épingles enrichies
- Les statistiques

Snapchat

Snapchat : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Snapchat ?
- Exemples de bonnes pratiques

Fonctionnalités

- Créer un compte
- Envoyer un snap
- Les filtres
- Dialoguer
- Les stories
- Sauvegarder ses contenus

Exemples d'utilisations professionnelles

- L'émotion sur le devant de la scène
- Le storytelling
- Les campagnes produits
- Les filtres personnalisés
- Filtres et retouches d'images
- Les statistiques
- Les secrets des comptes qui marchent
- La stratégie éditoriale
- La publicité

Les outils complémentaires

- Boomerang, Hyperlaps, Layout : produire du contenu original sur Instagram
- Canva
- Sélection d'outils de retouche et de montage vidéo (Canva, Adobe Express et CapCut)

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Mise en situation de prises de vues pour publication*
- *Création de stories ou réels sur Facebook ou Instagram*
- *Sélection de KPI selon le contexte et les objectifs du stagiaire*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

