

Ref. : 3701325

Durée :
1 jour - 7 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 770 € HT**Repas inclus**

LINKEDIN POUR VOTRE ORGANISATION - DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQUE

Élaborez une stratégie de marque employeur et de communication impactante sur LinkedIn

Maîtriser LinkedIn, c'est transformer un profil en véritable outil stratégique. Cette formation vous enseigne à amplifier votre attractivité : optimiser le référencement du profil (mots-clés, visuels), activer le statut créateur de contenu, filtrer efficacement dans les recherches, gérer les invitations et les groupes, et exploiter la messagerie de façon professionnelle. Vous apprendrez également à élaborer des publications engageantes, des articles et newsletters percutants, puis à structurer une ligne éditoriale avec calendrier dynamique. Une approche concrète et personnalisée pour booster la visibilité et le réseau de votre organisation.

OBJECTIFS

- Optimiser votre profil LinkedIn
- Publier du contenu pertinent, susciter des interactions et élargir votre public cible
- Entretenir et développer votre réseau professionnel.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes.

PRÉREQUIS

Pratique courante de la navigation Web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Savoir animer et développer votre réseau professionnel sur LinkedIn.

PROGRAMME

Optimiser son profil

- Le choix des mots pour le référencement dans le moteur de recherche
- Choix et optimisation des visuels
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie et devenir attractif
- Le statut de profil créateur de contenu

Optimiser son réseau

- Moteur de recherche LinkedIn : maîtriser les filtres et les mots-clés réservés
- Améliorer la visibilité de son profil
- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations (bonnes pratiques)
- Accepter des relations
- Refuser avec tact
- Intégrer des groupes de discussion
- Utiliser la messagerie

Publier sur LinkedIn

- Contenus propres ou curation ?
- Techniques rédactionnelles
- Des statuts qui créent l'engagement ou font le buzz
- Des articles engageant la discussion
- Des contenus soulignant vos compétences, au service de votre réputation
- La fonctionnalité newsletter
- Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'une ligne, ou charte éditoriale, et d'un planning en fonction des spécificités et du contexte du stagiaire ou de son entreprise
- Atelier de création de posts engageants dans le cadre de l'activité du stagiaire

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



LIEUX ET DATES

[À distance](#)

18 mai 2026

05 oct. 2026

[Paris](#)

18 mai 2026