

Ref. : 3701325

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 770 € HT

Repas inclus

LINKEDIN POUR VOTRE ORGANISATION - DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQUE

Élaborez une stratégie de marque employeur et de communication impactante sur LinkedIn

Maîtriser LinkedIn, c'est transformer un profil en véritable outil stratégique. Cette formation vous enseigne à amplifier votre attractivité : optimiser le référencement du profil (mots-clés, visuels), activer le statut créateur de contenu, filtrer efficacement dans les recherches, gérer les invitations et les groupes, et exploiter la messagerie de façon professionnelle. Vous apprendrez également à élaborer des publications engageantes, des articles et newsletters percutants, puis à structurer une ligne éditoriale avec calendrier dynamique. Une approche concrète et personnalisée pour booster la visibilité et le réseau de votre organisation.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

05 oct. 2026

- 05/10/2026 09:00 --> 05/10/2026 17:30 à À distance

OBJECTIFS

- Optimiser votre profil LinkedIn
- Publier du contenu pertinent, susciter des interactions et élargir votre public cible
- Entretenir et développer votre réseau professionnel.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes.

PRÉREQUIS

Pratique courante de la navigation Web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Savoir animer et développer votre réseau professionnel sur LinkedIn.

PROGRAMME

Optimiser son profil

- Le choix des mots pour le référencement dans le moteur de recherche
- Choix et optimisation des visuels
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie et devenir attractif
- Le statut de profil créateur de contenu

Optimiser son réseau

- Moteur de recherche LinkedIn : maîtriser les filtres et les mots-clés réservés
- Améliorer la visibilité de son profil
- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations (bonnes pratiques)
- Accepter des relations
- Refuser avec tact
- Intégrer des groupes de discussion
- Utiliser la messagerie

Publier sur LinkedIn

- Contenus propres ou curation ?
- Techniques rédactionnelles
- Des statuts qui créent l'engagement ou font le buzz
- Des articles engageant la discussion
- Des contenus soulignant vos compétences, au service de votre réputation
- La fonctionnalité newsletter
- Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'une ligne, ou charte éditoriale, et d'un planning en fonction des spécificités et du contexte du stagiaire ou de son entreprise*
- *Atelier de création de posts engageants dans le cadre de l'activité du stagiaire*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#) 