

Ref. : EL011

Durée :
85 minutesTarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

PILOTER COMME UN SOCIAL MEDIAS MANAGER, ÇA S'APPREND !

OBJECTIFS

Décrypter le projet numérique du SMM
Connaître les outils du SMM
Incarnar sa marque auprès de sa communauté et des influenceurs

POUR QUI ?

Tout Community Manager désirant appréhender le métier de Social Media Manager.
Tout communicant désirant élaborer une stratégie de communication digitale efficace et connaître les outils existants pour optimiser son organisation.
Toute personne souhaitant se familiariser avec ce métier.

PROGRAMME

Pendant
Introduction

Introduction

Pendant
Décrypter le projet numérique du SMM

Social Media Manager, c'est quoi ce job ?
Quelle est la place du SMM dans l'entreprise ? (ITW de Thomas Pierre)
Comment le SMM reste-t-il à la page ?
Pourquoi le SMM construit-il une stratégie numérique ?
Comment le SMM met-il les plateformes au service de sa stratégie numérique ?

Pendant
Connaître les outils du SMM

Le calendrier éditorial est-il indispensable au SMM ?
Quels enjeux éditoriaux pour le SMM ?
Pourquoi le « reach » est-il le meilleur ennemi du SMM ?
Le reporting, un outil d'évangélisation du SMM ?
Quels outils d'optimisation du temps pour le SMM ?
Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ? (ITW d'Emeraude Lamiet)

Pendant
Incarnar sa marque auprès de sa communauté et des influenceurs

C'est quoi une communauté pour un SMM ?
Qu'est-ce que la mécanique du bouche-à-oreille pour le SMM ?
Comment le SMM suscite-t-il l'engagement communautaire ?
Quels réseaux d'influenceurs le SMM doit-il mettre en place ?

Pendant
Conclusion

Conclusion

vidéo
interview
activité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

