

X (EX TWITTER) POUR VOTRE ORGANISATION - DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQUE

Déployez une stratégie de publication et de conversation efficace sur X

Ref. : 3701725

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 735 € HT

Repas inclus

Réseau social de l'instantanéité, X (anciennement Twitter) s'est imposé comme un outil incontournable pour s'informer, partager et interagir en temps réel. Qu'il s'agisse de développer son identité numérique, de renforcer sa réputation ou de mettre en place une stratégie de communication, X offre aux professionnels une plateforme unique, à la fois rapide, ouverte et influente. Cette formation vous permettra de comprendre les spécificités de ce réseau par rapport aux autres médias sociaux, ses forces mais aussi ses limites. Vous apprendrez à créer et configurer un compte attractif, à publier efficacement (textes, images, vidéos, threads) et à exploiter les fonctionnalités clés : hashtags, retweets, messages privés ou encore tendances. Un focus sera consacré aux usages professionnels de X – veille concurrentielle, communication institutionnelle, gestion de la relation client, recrutement ou encore campagnes publicitaires. Enfin, vous découvrirez comment analyser vos performances grâce aux statistiques et mettre en place une veille structurée via les outils intégrés et complémentaires. À travers des exercices pratiques, vous repartirez avec une méthodologie claire pour tirer parti de X dans votre communication et votre stratégie digitale.

OBJECTIFS

- Décrire les fonctionnalités de X (ex Twitter)
- Identifier les subtilités de la communication sur le réseau social
- Intégrer X dans une stratégie globale de présence en ligne
- Accroître votre influence sur X.

POUR QUI ?

Ensemble des professionnels envisageant une présence pertinente sur X et souhaitant en maîtriser les fondamentaux mais aussi les fonctions avancées.

PRÉREQUIS

Pratique courante de la navigation Web

COMPÉTENCES ACQUISES

Faire de X un outil incontournable de votre stratégie de marque

PROGRAMME

Introduction à X (ex Twitter)

- Usages : chiffres clés, évolutions et tendances
- X pour quoi faire ? Veille, promotion, partage...
- Spécificités de X face aux autres réseaux sociaux (forces et faiblesses)
- L'intérêt d'un compte personnel
 - Maîtriser son identité numérique

- Etoffer son réseau
- S'informer en temps réel
- L'intérêt de X pour l'entreprise
 - Communication marketing, commerciale, institutionnelle...
 - Veille thématique et concurrentielle, réputation
 - Recrutement
 - Gestion de la relation client

Pour démarrer

- Créer et configurer son compte : les bonnes pratiques pour un compte séduisant
- L'abonnement Premium
- L'importance du "tweet épinglé"
- Connaître le vocabulaire et maîtriser les fonctionnalités
 - Retweet
 - Hashtags
 - URL
 - Messages privés
 - Abonnés
 - Abonnement
 - Tendances
- Gérer la confidentialité de son compte
- Publier sur X :
 - Texte
 - Photo
 - Infographie
 - GIF animé
 - Vidéo
- Responsabilité légale sur X

X, outil de communication

- X et ses règles d'usage
- Définir sa stratégie : curation, diffusion, contenu exclusif
- Astuces d'écriture et usages du thread
- Créer et gérer un calendrier éditorial
- Utiliser et créer des hashtags
- S'insérer efficacement dans une discussion
- Idées de contenus originaux à diffuser sur X
- X en direct
- Les statistiques pour analyser et affiner sa stratégie

X, outil de veille

- Découvrir la recherche avancée
- Les listes privées et publiques pour organiser sa veille
- Repérer les comptes les plus intéressants à suivre
- Trouver les "tweets" émis dans une zone géographique

Aller plus loin avec l'écosystème X

- X, un écosystème ouvert
- Découvrir les autres outils de X
- Les outils publicitaires : comment créer sa première campagne
- Des outils extérieurs qui facilitent X
 - Hootsuite
 - Buffer
 - X Pro
- Les dernières annonces, les projets de X

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création de tweets incluant les bonnes pratiques
- Création de listes pour implémenter une veille sur son compte X
- Mise en place d'une veille via les outils d'X

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

